

07 de junio 2021, Monterrey, N.L.



Informe a CEENL sobre encuesta de preferencia electoral

Publicación en Periódico ABC: 01 de junio 2021



Héctor García Marroquín Secretario Ejecutivo de la Comisión Estatal Electoral Nuevo León Presente:

Poligrama, con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C. con **Domicilio registrado en** Rosellino 815, Col. Contry La Silla, Guadalupe, Nuevo León. **Teléfono y correo(s) eletronico(s):** (81) 10292689 y hector@poligrama.mx presenta el informe de la encuesta levantada los días del 26 al 28 de mayo y que fue publicado en el periódico ABC.

- 1. Patrocinó o pagó la encuesta: Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.
- 2. Llevó a cabo la encuesta o sondeo: Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.
- **3. Solicitó, ordenó o pagó su publicación difusión:** Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.

4. Objetivo

Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de alcalde en el municipio de San Nicolás.

5. Marco Muestral

Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del municipio de San Nicolás. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada de cada uno de los municipios. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

6. Diseño Muestral

• Procedimiento de selección de unidades

 De forma aleatoria con números fijos y móviles de San Nicolás hasta que se obtuvieron 600 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

• Procedimiento de estimación

Poligrama

 Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado:

Si hoy fuera la elección para alcalde de San Nicolás ¿por quién de las siguientes personas votaría?

• Tamaño y forma de obtención de la muestra:

- Se realizaron 600 encuestas efectivas a ciudadanos de San Nicolás que respondieron por teléfono.
- Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que f) responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar:
 - La no respuesta ocasionada por los "no sabe" o "aún no decide", son plasmados en los resultados del estudio.

7. Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

a. Nivel de confianza: 95%

b. Margen de Error: +-4.00%

8. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:

Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.

9. Denominación del software

In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Poligrama/Comunicación Política.

- SERVIDORES
- MICROSOFT
- SERVER
- MYSQL
- OFFICE

10. Nombre del responsable de la encuesta

Mtro. Felipe Flores García



Mtro. Héctor A. Zuno

11. Experiencia profesional y formación académica

Mtro. Felipe Flores García: Licenciado en Relaciones Internacionales por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 20 años de experiencia, es especialista en estrategias político-electorales, comunicación estratégica, marketing político y relaciones públicas. Su trayectoria laboral es amplia tanto en la iniciativa privada como en el sector público.

Mtro. Héctor A. Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes.

- 12. Pertenece a alguna asociación (Sí/No): No
- 13. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No): Sí
- 14. Recursos aplicados para la realización del estudio; factura o informe.

La realización, publicación y costo de las encuestas son responsabilidad de Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C. El costo para la realización de este estudio fue de \$25,000.00 pesos mexicanos.

- 15. Fecha de recolección de la información:
 - a. 26 al 28 de mayo de 2021.
- 16. Base de datos en formato electrónico
 - a. Se adjunta base de datos en Excel.

Adicionales

Población objetivo y tamaño de muestra:

La población objetivo del estudio son residentes del municipio de San Nicolás, mayores de 18 años.



La muestra fue de 600 entrevistas aplicadas.

Fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta:

Si hoy fuera la elección para alcalde de San Nicolás, ¿por quién de las siguientes personas votaría?

Tasa de rechazo general a la entrevista:

Se tuvo una tasa de rechazo del 49%. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.

Atentamente

Felipe Flores García

Director General Adjunto

Poligrama

Publicación: 01 de junio 2021

Periódico: ABC de Monterrey

